**פעילות קולות קוראים - 45-60 דקות**

**מטרת הפעילות** היא לחשוף את הצוערים לנושא הקולות הקוראים - הכרת המגוון, כיצד נראה קול קורא, היכרות עם הדרישות השונות למילוי הקול הקורא והתנסות ראשונית בחיפוש קולות קוראים.

**מהלך הפעילות**

1. הסבר על מטרת הפעילות
2. הסבר על קולות קוראים
3. קולות קוראים קיימים לא רק בתחום ניהול הרשויות אלא גם בתחומים נוספים
4. הקולות הקוראים שרלוונטים לנו עשויים להגיע ממגוון מקומות: משרדי ממשלה, גופי מגזר שלישי, קרנות כאלה ואחרות, ואף מגזר פרטי.
5. הסבר על הקשיים של זכייה בקול קורא: מציאת הקול הקורא, קשיים במילוי הטופס, אי עמידה בדרישות הקול הקורא, היערכות למילוי הקול הקורא, התמודדות מול גורמים אחרים - לעיתים עוגת הקול הקורא מחולקת בין מספר "זוכים", הסיכויים שלא לקבל את הקול הקורא.
6. החלק המעשי
7. חלוקה הכיתה למספר קבוצות
8. הסבר על המטרה:

כל קבוצה צריכה למצוא חמישה קולות קוראים שסכום הכסף שבהם כמה שיותר גדול. הקבוצה המנצחת היא הקבוצה שסכום הכסף של חמשת הקולות הקוראים שלה הוא הגדול ביותר.

1. דגשים:

קול קורא שאיננו רלוונטי לתחום שלנו לא ייחשב.

ניתן להשתמש במחשבים ניידים ובטלפונים.

חמשת הקולות הקוראים חייבים להיות מגופים שונים (לא מאותו משרד ממשלתי, לדוגמא).

על כל קבוצה להציג בסיום את חמשת הקולות הקוראים: מה הנושא של כל קול קורא, האם מהם תנאי התשלום, האם ישנן דרישות מיוחדות למילוי הטופס, הסכום של הקול הקורא

זמן חיפוש הקולות הקוראים: 15 דקות

זמן הצגה לכל קבוצה: 5 דקות

1. הצגת הקולות הקוראים ע"י הקבוצות השונות.
2. הכרזת המנצח, דיון, וסיכום – רצוי להציג דוגמא לקולות קוראים מעניינים במידה ולא עלו עד לאותה נקודה, ולהציג גם מקורות מעניינים לקולות קוראים (של משרד מסוים או של מרכז השלטון המקומי - http://www.masham.org.il/?CategoryID=239)